



Universidad Estatal del Sur de Manabí

Creada mediante Ley Publicada en el registro Oficial 261 del 7 de febrero del 2001

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE TURISMO



UNIVERSIDAD ESTATAL DEL SUR DE MANABI

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARRERA DE TURISMO

INFORME DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

NOMBRE DE LOS ESTUDIANTES:

Vélez Fernández Carmen Yadira

Vera Palma Angie Jamileth

Vera Pincay Debbie Anthonella

Vera Solorzano Erika Monserrate

TUTOR UNESUM:

Lic. Juan Gabriel Rosero Alcívar



**JIPIJAPA – MANABI – ECUADOR
PI 2025**



INDICE DEL CONTENIDO

I. DATOS GENERALES DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN

III. ANTECEDENTE Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA ¡Error!

Marcador no definido.

3.1. Antecedentes ¡Error! Marcador no definido.

IV. OBJETIVOS ¡Error! Marcador no definido.

4.1. Objetivo general ¡Error! Marcador no definido.

4.2. Objetivos específicos ¡Error! Marcador no definido.

V. RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS Y RESULTADOS

ALCANZADOS DURANTE LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD..... ¡Error!

Marcador no definido.

5.1. Actividades realizadas:

5.2 Resultados alcanzados:

VI. CONCLUSIONES ¡Error! Marcador no definido.

VII. RECOMENDACIONES ¡Error! Marcador no definido.

7.1. Recomendaciones para la responsable del proyecto.... ¡Error! Marcador no definido.

7.2. Recomendaciones para la carrera ¡Error! Marcador no definido.

VII. ANEXOS ¡Error! Marcador no definido.





I. ANTECEDENTE Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La parroquia La Unión, situada al sur del cantón Jipijapa en la provincia de Manabí, posee una rica historia que se remonta al siglo XVIII, consolidándose oficialmente como parroquia rural en el año 1988. Desde entonces, ha mantenido una identidad ligada a sus tradiciones y a la estrecha relación entre la comunidad y su entorno natural. La geografía del lugar, compuesta por montañas, valles, ríos y una variedad de microclimas, ha favorecido históricamente una importante diversidad ambiental y productiva, que constituye un recurso estratégico para el desarrollo local.

Entre los elementos más destacados del patrimonio natural de La Unión se encuentran atractivos turísticos como el Mirador El Ramito, la Cascada El Salto y el Río Las Maravillas. Estos sitios, que aún se encuentran en estado casi virgen, presentan un alto potencial para actividades como el senderismo, el ecoturismo y la observación de flora y fauna. En los últimos años, el turismo comunitario ha sido identificado como una alternativa viable para diversificar la economía local, gracias a su capacidad para vincular la conservación del entorno con la participación activa de la población. Sin embargo, este tipo de turismo aún requiere procesos de fortalecimiento institucional, promoción y formación para consolidarse como una fuente de desarrollo sostenible. (GAD LA UNION, 2025).





1.2 Descripción del problema identificado

A pesar del potencial turístico que posee la parroquia La Unión, actualmente existen limitaciones significativas que dificultan su desarrollo. Entre las principales barreras se encuentran la falta de infraestructura adecuada en los sitios turísticos, las dificultades de accesibilidad, la ausencia de señalética informativa y la escasa capacitación en temas de hospitalidad y atención al visitante. Estas condiciones limitan la capacidad de la comunidad para ofrecer servicios turísticos de calidad, lo que a su vez afecta la visibilidad y competitividad del destino. Además, la promoción de los atractivos es mínima, lo que impide que sean reconocidos a nivel cantonal o provincial.

Frente a esta realidad, tanto la comunidad como las autoridades parroquiales han expresado su interés en fortalecer el turismo como una estrategia de desarrollo económico, conservación del entorno natural y revalorización cultural. En este contexto, los proyectos universitarios vinculados a la promoción turística han cobrado especial importancia, ya que permiten generar herramientas técnicas y comunicacionales que responden a las necesidades territoriales (GAD LA UNION, 2025).

La academia, a través de la carrera de Turismo, tiene el potencial de aportar significativamente mediante el levantamiento de información, la elaboración de material promocional y la capacitación de la población (Cali, 2023). Estas iniciativas buscan atraer visitantes, fomentar el emprendimiento comunitario y preservar el patrimonio ambiental y cultural de la parroquia, enmarcándose en un enfoque de turismo sostenible y participativo que beneficie a las actuales y futuras generaciones.





II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo general

- Desarrollar e implementar estrategias de promoción para los atractivos naturales de la parroquia La Unión, con el fin de incrementar su visibilidad y posicionarla como un destino turístico destacado en la región.

2.2. Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual de los recursos naturales y la infraestructura turística de la parroquia La Unión para identificar oportunidades y limitaciones en su promoción.
- Realizar el inventario de tres atractivos turísticos relevantes de la parroquia La Unión, identificando sus características, accesibilidad y potencial turístico.
- Elaborar infografías y material audiovisual que resalten los atractivos inventariados, con el fin de promover su difusión y fortalecer la identidad turística de la parroquia





III. RESULTADOS ALCANZADOS

- **Objetivo 1:** *Diagnosticar el estado actual de los recursos naturales y la infraestructura turística de la parroquia La Unión para identificar oportunidades y limitaciones en su promoción.*

Se llevó a cabo un diagnóstico detallado que permitió recopilar información sobre los principales recursos naturales existentes en la parroquia, así como sobre el estado de la infraestructura turística. El análisis evidenció una diversidad de espacios con potencial para el desarrollo del turismo, pero también la necesidad de mejorar aspectos como la accesibilidad, señalética, servicios básicos y conectividad. Este diagnóstico constituyó una herramienta fundamental para orientar las acciones del proyecto y definir estrategias enfocadas en el aprovechamiento responsable de los recursos existentes.

- **Objetivo 2:** *Realizar el inventario de tres atractivos turísticos relevantes de la parroquia La Unión, identificando sus características, accesibilidad y potencial turístico.*

Se efectuó el inventario técnico de tres atractivos turísticos destacados: el Río Las Maravillas, el Mirador Natural “El Ramito” y la Cascada El Salto. Para cada uno se levantó información específica sobre su ubicación, accesibilidad, entorno natural, servicios cercanos y grado de intervención humana. Este proceso permitió sistematizar datos clave que aportan a su valoración turística, contribuyendo a su ordenamiento dentro del territorio y sentando las bases para su inclusión en futuras propuestas de rutas o circuitos turísticos.





NOMBRE DEL PUNTO	COORDENADAS GPS (latitud y longitud)	UBICACIÓN
Cascada El Salto	-1.30012, -80.65035	17 M 0534500 UTM 9858500
Mirador El Ramito	-1.29580, -80.64250	17 M 0536000 UTM 9860000
Río Las Maravillas	-1.29800, -80.65500	17 M 0534700 UTM 9859000

- **Objetivo Específico 3:** *Elaborar infografías y material audiovisual que resalten los atractivos inventariados, con el fin de promover su difusión y fortalecer la identidad turística de la parroquia.*

Se diseñaron y produjeron infografías informativas y material audiovisual (fotografías, y breves descripciones) de los tres atractivos turísticos identificados. Estos recursos visuales fueron elaborados con criterios de accesibilidad y atractivo gráfico, con el propósito de difundir de manera clara y atractiva el valor de cada lugar. Su implementación como herramienta de promoción contribuye a reforzar la identidad turística local, al tiempo que facilita su proyección a nivel cantonal y provincial mediante medios digitales y presentaciones comunitarias.





IV. CONCLUSIONES

El desarrollo del proyecto permitió evidenciar la riqueza natural y el potencial turístico que posee la parroquia La Unión, a pesar de su limitada inclusión en los circuitos turísticos del cantón Jipijapa. El diagnóstico inicial reveló que, aunque el territorio cuenta con atractivos naturales de alto valor escénico y ambiental, enfrenta importantes limitaciones en infraestructura, señalización, accesibilidad y coordinación local. Esta información resultó fundamental para plantear acciones enfocadas en la planificación del territorio con fines turísticos sostenibles.

La elaboración del inventario turístico de los sitios **Río Las Maravillas, Mirador Natural “El Ramito”** y **Cascada El Salto**, permitió registrar sus características físicas, condiciones de acceso, estado de conservación y potencial turístico. Este inventario se constituyó en una herramienta técnica clave que, además de organizar la información de manera sistemática, permite su inclusión en futuras propuestas de rutas turísticas o estrategias de desarrollo local. Paralelamente, se diseñaron infografías y material audiovisual como recursos de promoción, orientados a visibilizar y valorar estos espacios tanto a nivel local como regional.

Dichos productos comunicacionales fortalecen la identidad turística de la parroquia y ofrecen herramientas prácticas para su difusión mediante medios digitales y presentaciones institucionales. En conjunto, el proyecto contribuyó significativamente al ordenamiento del territorio desde una perspectiva turística, integrando la identificación de recursos con estrategias de comunicación que visibilizan su potencial. Todo esto sienta las bases para futuras acciones en formación comunitaria, desarrollo de productos turísticos y cooperación entre actores locales, dentro de un marco de turismo responsable y sostenible.





V. RECOMENDACIONES

- ✚ Fomentar alianzas entre el GAD parroquial y las universidades para desarrollar proyectos participativos que fortalezcan la promoción turística de los recursos naturales, integrando el conocimiento local con el técnico-académico.
- ✚ Implementar programas permanentes de capacitación comunitaria en gestión turística, hospitalidad y conservación del entorno natural, para que los pobladores sean protagonistas del desarrollo turístico sostenible de su territorio.
- ✚ Establecer un sistema de seguimiento y evaluación que permita medir la efectividad de las estrategias de promoción turística, asegurando su mejora continua y adaptabilidad a las necesidades reales de la comunidad.

5.1. Recomendaciones para la responsable del proyecto

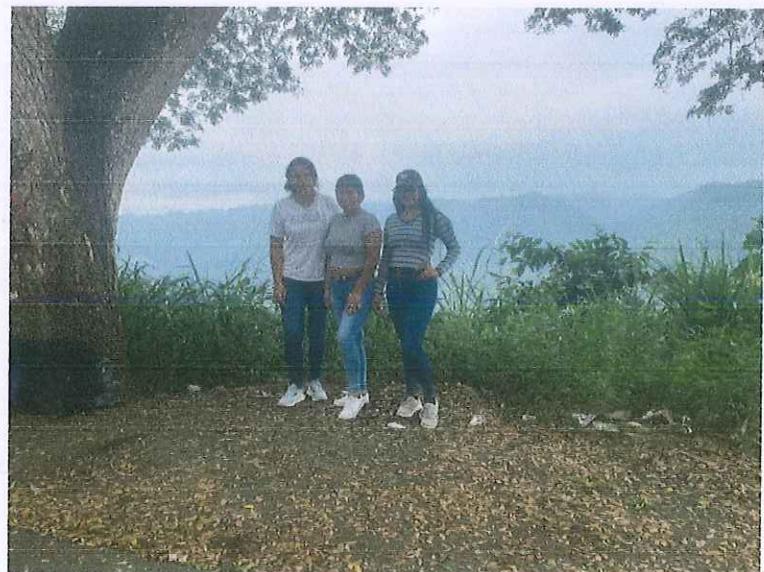
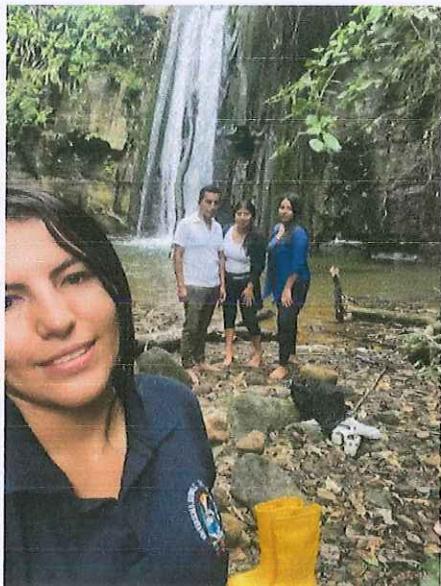
Se sugiere coordinar acciones con actores locales para dar seguimiento al inventario turístico, mejorar la infraestructura de los sitios visitados y aprovechar el material gráfico del proyecto en campañas de difusión y promoción turística.

5.2. Recomendaciones para la carrera

Se recomienda fortalecer la vinculación con la parroquia mediante nuevas fases que incluyan capacitaciones, investigaciones aplicadas y participación comunitaria, documentando los resultados para futuras experiencias académicas en turismo sostenible.



VI. ANEXOS





Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text"/>											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado		Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> merchandising		Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado		Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/> merchandising					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/N <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U)											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: La Cascada El Salto se encuentra en proceso de deterioro por falta de infraestructura, control y manejo ambiental adecuado.											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>								
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>								
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>								
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>										
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2 Entorno (U)											
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>											
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>								
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>								
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>								
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>								
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>										
Observaciones: <input type="text"/>											
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo											
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	c. Fecha de declaración: <input type="text"/>	d. Alcance: <input type="text"/>								
Observaciones: Hasta la fecha, la Cascada El Salto y su entorno no cuentan con una declaratoria oficial como área turística protegida o de interés nacional, provincial o cantonal.											
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA											
7.1 Servicios Básicos											
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>							
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>		Río, vertiente, acequia o canal <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Potable <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>					
Especifique: <input type="text"/>				Especifique: <input type="text"/>							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input type="checkbox"/>							



Ministerio de Turismo

Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>						
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	La Cascada El Salto no dispone de señalética turística informativa o preventiva en el sitio y sus accesos.					
Observaciones: <input type="text"/>						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <input type="text"/>						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Texto	 <p>EN LA PARROQUIA LA UNIÓN, ubicada en el cantón Jipijapa existe presencia de la Policía Nacional del Ecuador. El Distrito Policial Jipijapa es responsable de garantizar la seguridad en esta zona tanto y en su periferia.</p>			
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle				

Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	text		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	text		
Observaciones: text				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: en el atractivo no se dispone de servicios de comunicación pública				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: text				
7.6 Multiamenzazas (M) <input type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/> Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. text	Nombre del documento: text	Año de elaboración: 0	
Observaciones: text				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
La cascada está integrada en los esfuerzos de planificación territorial y desarrollo turístico de la parroquia.				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
text				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
El desarrollo turístico en la Cascada El Salto está sujeto a un marco normativo integrado que combina leyes nacionales, regulaciones ambientales y ordenanzas locales, con énfasis en la sostenibilidad, conservación y participación comunitaria.				
Observaciones: text				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> text
Observaciones: No se reportan actividades como el rafting o el kayak debido a las características del cauce del río en esta área.				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> text	
Observaciones: no se realizan actividades recreativas en el aire como parapente, canopy o vuelos en ala delta.				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> text	
Observaciones: text				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				



Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			k. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones: texto										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					Especifique: texto					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>										
Medio Promocional			Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>			URL: https://gadplunion.gob.ec					Ninguna		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>			Facebook: @municipiojipijapa					Anual		
			Instagram: @municipiojipijapa Twitter: @MunicipioJipijapa YouTube: @MunicipioJipijapa							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>			Nombre: texto					Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>			Nombre: texto					Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>			Nombre: texto					Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>			Nombre: texto					Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>			Nombre: texto					Ninguna		
h. Otro <input type="checkbox"/>			Nombre: texto					Ninguna		
Observaciones: texto										
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Especifique: La Cascada El Salto está incluida en paquetes turísticos locales que promueven el ecoturismo y turismo comunitario en la parroquia La Unión, cantón Jipijapa.			
Observaciones: texto										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>					Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses) <input type="checkbox"/>		Especifique	diciembre a abril,				Número de visitantes	N/R		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			mayo a noviembre					N/R		
d. Llegada de turistas										
<input type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		MANTA	NR	0		Paises de origen	NR	0	0	
		JIPIJAPA	NR	0			NR	0	0	
		PORTOVIEJO	NR	0			NR	0	0	
Observaciones: Actualmente, no se dispone de datos oficiales o estudios específicos que indiquen el número exacto de visitantes a la Cascada El Salto por ciudad de origen.										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave: texto					Contactos: (+593)					
Demandas según días de visita					Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 0		Fines de semana	Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		

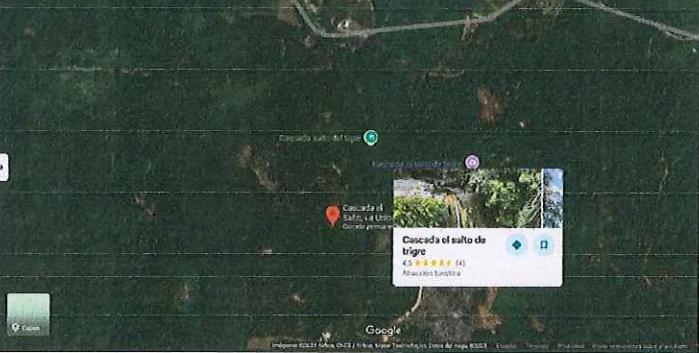


Ministerio de Turismo

Observaciones: [texto](#)



Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO									SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0										
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Ingles	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto				
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>La Cascada El Salto, en La Unión, Jipijapa, Manabí, es un atractivo natural con una caída de agua que forma una laguna ideal para baños y fotografía. Rodeada de bosque y senderos, ofrece espacios para descanso y observación de flora y fauna. Se accede por vía de tercer orden a 18 km del cantón. Es un sitio popular para ecoturismo y turismo comunitario, promovido por las comunidades locales y el GAD parroquial.</p>															
14. ANEXOS															
<p>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</p> 															
<p>Fuente: texto</p>															
<p>b. Ubicación gráfica del Atractivo</p> 															
<p>Fuente: Google earth</p>															
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)															
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:									
Apellido y Nombre	VERA DEBBIE, VERA ERIKA, VERA CARMEN, VERA ANGIE	Apellido y Nombre	JUAN GABRIEL ROSERO ALCIVAR	Apellido y Nombre	JUAN GABRIEL ROSERO ALCIVAR	Institución	UNESUM	Institución	UNESUM	Cargo	ESTUDIANTES	Cargo	TUTOR DE VINCULACION	Cargo	TUTOR DE VINCULACION
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico		Teléfono		Teléfono		Firma		Firma			
Fecha	25/7/2025	Fecha		Fecha	25/7/2025	Fecha		Fecha	25/7/2025						



Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	A	N	0	4	0	4	0	1	0	0	1			
	Manabi	Jipijapa	La Union	Categoría		Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Cascada "El Salto"																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS					CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
MANABI				JIPIJAPA					LA UNION.											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal					2.6 Número			2.7 Transversal								
La Unión				Via Jipijapa – Noboa								N/R								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)									
-1.456132°				-80.415037°							222msnm									
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:	texto			b. Nombre de la Institución:			Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de La Unión													
c. Nombre del Administrador:	Flor María Gutiérrez Zavala			d. Cargo que ocupa:			Presidenta del GAD													
e. Teléfono / Celular:	(+593)			f. Correo Electrónico:			secretaria@gadplauunion.gob.ec													
Observaciones:	texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																				
a. Clima:	Tropical Monzónico				b. Temperatura(°C):			24 °C		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 80 a 130 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Cultura	<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>																
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																				
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención																	
	Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>													
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>															
g. Meses recomendables de visita:			Julio - Agosto																	
Observaciones:	texto																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	LA UNION.																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.438038° Long.: -80.449120°																		
Observaciones:	texto																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																				
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado																				
a. Terrestre (M)	a. Primer orden		b. Segundo orden		c. Tercer orden		d. Cuarto orden		e. Quinto orden		f. Sexto orden		g. Séptimo orden		h. Octavo orden					
	UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ		ESTADUAL UNIVERSIDAD SUR DE MANABÍ		UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ		UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ		UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ		UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ		UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ		UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ		UNIVERSIDAD ESTADUAL DEL SUR DE MANABÍ			



MINTUR 2017

Ministerio de Turismo

	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.3900	-80.4150	1,5	TIERRA	Regular			
Observaciones: texto											
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)						
		Día	Semanal	Mensual	Eventual						
Transporte de Bus "Cooperativa Cacique Guale"	Terminal Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Cooperativa Cacique Guale ofrece servicio de transporte desde Jipijapa hasta La Unión con salidas frecuentes desde el Terminal Terrestre Jipijapa.					
Camionetas	Plaza Central de Jipijapa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las camionetas de flete salen desde el centro de Jipijapa por la carretera principal hacia La Unión, luego continúan por la vía rural hasta el casco urbano. El recorrido dura aproximadamente 20 a 30 minutos, dependiendo del estado del camino.					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		



Ministerio de Turismo

Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: No dispone de servicios de hospedajes en el atractivo.				Observaciones: texto							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto				Observaciones: no están formalmente registradas en directorios turísticos o institucionales.							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0		Mayoristas <input type="checkbox"/>			0			
Internacionales <input type="checkbox"/>			0		Internacionales <input type="checkbox"/>			0			
Operadoras <input type="checkbox"/>			0		Operadoras <input type="checkbox"/>			0			
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
Guia <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guia <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	5
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	5 a 10	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	5
Observaciones: texto				Observaciones: texto							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordinadas		Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
									B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores <input checked="" type="checkbox"/>		1	-1.45600° S -80.41350° O		GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos <input checked="" type="checkbox"/>		2	-1.45402° S, Longitud -80.41476° O, -1.45402° S, Longitud -80.41476° O		GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estacionamientos <input type="checkbox"/>		0	0		GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	





Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	A	N	0	4	0	1	0	1	0	0	1
	Manabi	Jipijapa		La Union	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Rio "Las Maravillas"																	
1.2 Categoría ATRACTIVOS_NATURALES				1.3 Tipo RÍOS					1.4 Subtipo Río								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia MANABI				2.2 Cantón JIPIJAPA					2.3 Parroquia LA UNION.								
2.4 Barrio, Sector o Comuna La Unión				2.5 Calle Principal Via Jipijapa – Noboa				2.6 Número N/R			2.7 Transversal 222msnm						
2.8 Latitud (grados decimales) -1.456132°				2.9 Longitud (grados decimales) -80.415037°				Click			2.10 Altura (msnm) 222msnm						
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:	texto			b. Nombre de la Institución:	Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de La Unión												
c. Nombre del Administrador:	Flor María Gutiérrez Zavala			d. Cargo que ocupa:	Presidenta del GAD												
e. Teléfono / Celular:	(+593)			f. Correo Electrónico:	secretaria@gadplaunion.gob.ec												
Observaciones:	texto																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:	Tropical seco o semírido			b. Temperatura(°C):	24 °C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):	700 a 1200 mm								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura	<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura	<input checked="" type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención													
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificación										
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto										
d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>						
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:	Julio - Agosto																
Observaciones:	texto																
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):	LA UNION.																
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 12 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 1.1545° S	Long.: 80.7280° W													
Observaciones:	texto																
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado																	
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-1.440	-80.464										Bueno		



Ministerio de Turismo

		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	-1.3990	-80.4640	20	ASFALTO/RIPIO	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	-1.4400	-80.4320	12	PAVIMENTO	Bueno
Observaciones: <input type="text"/>							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado M		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	<input type="text"/>	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio <input type="text"/>	b. Estación / terminal <input type="text"/>	c. Frecuencia <input type="checkbox"/> Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino) <input type="text"/>				
Transporte de Bus "Cooperativa Cacique Guale" <input type="text"/>	Terminal Terrestre <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	La Cooperativa Cacique Guale ofrece servicio de transporte desde Jipijapa hasta La Unión con salidas frecuentes desde el Terminal Terrestre Jipijapa.				
Camionetas <input type="text"/>	Plaza Central de Jipijapa <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Las camionetas de flete salen desde el centro de Jipijapa por la carretera principal hacia La Unión, luego continúan por la vía rural hasta el casco urbano. El recorrido dura aproximadamente 25 a 35 minutos, dependiendo del estado del camino.				
Motos particulares <input type="text"/>	La Unión <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Desde La Unión, se puede tomar una moto o mototaxi hasta el río Las Maravillas, en un trayecto de aproximadamente 12 km y 20-30 minutos.				
texto <input type="text"/>	texto <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto				
texto <input type="text"/>	texto <input type="text"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	texto				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dificultad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input type="text"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/> Al ser una zona rural y natural, la señalización suele ser mínima o inexistente, por lo que es recomendable ir con guía local o referencias precisas para llegar sin problemas.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados <input type="text"/>	Número de Habitaciones <input type="text"/>	Número de Plazas <input type="text"/>	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados <input type="text"/>	Número de Habitaciones <input type="text"/>	Número de Plazas <input type="text"/>



Ministerio de Turismo

Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: No dispone de servicios de hospedajes en el atractivo.				Observaciones: texto						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto				Observaciones: no están formalmente registradas en directorios turísticos o institucionales.						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: texto				Observaciones: texto						
Guía Local Nacional Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0		Guía Local Nacional Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	5				
<input type="checkbox"/> 0 0 0	Aventura <input type="checkbox"/>	0		<input checked="" type="checkbox"/> 5 a 10 0 0	Aventura <input type="checkbox"/>	5				
Observaciones: texto				Observaciones: texto						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardia <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Miradores <input type="checkbox"/>		1	N/R	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos <input checked="" type="checkbox"/>		2	N/R	GAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		MANABI		texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Estacionamientos <input type="checkbox"/>		0		GAD	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>						texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text"/>																	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising</td> <td style="padding: 5px;">Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>																
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising																
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>																
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>																
Observaciones: <input type="text"/>																	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO																	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; padding: 5px;">a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 5px;">b. Alterado <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 5px;">c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 5px;">d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Observaciones: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>														
Observaciones: <input type="text"/>																	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">6.1.1.1 Naturales (M)</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">a. Erosión <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">e. Clima <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Otro <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Observaciones: <input type="text"/></td> </tr> </table>		6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Observaciones: <input type="text"/>	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>																
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>																
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																
Observaciones: <input type="text"/>																	
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; padding: 5px;">a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 5px;">b. Alterado <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 5px;">c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 25%; padding: 5px;">d. Deteriorado <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="4">Observaciones: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text"/>											
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>														
Observaciones: <input type="text"/>																	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">6.2.1.1 Naturales (M)</td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">a. Erosión <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">b. Humedad <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">e. Clima <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Otro <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Observaciones: <input type="text"/></td> </tr> </table>		6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Observaciones: <input type="text"/>	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)																
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>																
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>																
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>																
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>																
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>																
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>																
Observaciones: <input type="text"/>																	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;">a. Declarante: <input type="text"/></td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">b. Denominación: <input type="text"/></td> <td style="width: 33%; padding: 5px;">c. Alcance: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;">b. Fecha de declaración: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="padding: 5px;">Observaciones: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>	b. Fecha de declaración: <input type="text"/>			Observaciones: <input type="text"/>									
a. Declarante: <input type="text"/>	b. Denominación: <input type="text"/>	c. Alcance: <input type="text"/>															
b. Fecha de declaración: <input type="text"/>																	
Observaciones: <input type="text"/>																	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA																	
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; padding: 5px;">a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%; padding: 5px;">b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal</td> <td style="padding: 5px;">Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Energía eléctrica: <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público</td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> <td style="padding: 5px;">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;">Saneamiento: <input type="checkbox"/></td> <td style="padding: 5px;">Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública</td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>																
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, vertiente, acequia o canal	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable																
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>																
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público																
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>																
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública																



Ministerio de Turismo

Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>						
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de conciliación	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	N/R	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Bolíquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Bolíquin de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <input type="text"/>						
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> En la parroquia La Unión, ubicada en el cantón Jipijapa, existe presencia de la Policía Nacional del Ecuador. El Distrito Policial de Manabí es responsable de garantizar la seguridad en esta zona rural y en sus alrededores.					
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>						



Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	text	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	text	
Observaciones: text			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input type="checkbox"/> Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/> Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: en el atractivo no se dispone de servicios de comunicación pública			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: text			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequa <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Instución que elaboró el documento. text	Nombre del documento: text	Año de elaboración: 0
Observaciones: text			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2019	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Actualmente, el río Las Maravillas no está formalmente incluido en la planificación turística territorial del GAD Municipal de Jipijapa ni del GAD Parroquial de La Unión. Sin embargo, la comunidad y actores locales reconocen su valor natural y recreativo, y existen iniciativas informales para promover su uso turístico, lo que indica un potencial para su futura incorporación en planes de desarrollo local.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
text			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: text			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> text			
Observaciones: No se reportan actividades como el rafting o el kayak debido a las características del cauce del río en esta área.			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> text			
Observaciones: no se realizan actividades recreativas en el aire como parapente, canopy o vuelos en ala delta.			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>			
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/> l. Observación de flora Y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> text			
Observaciones: text			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input type="checkbox"/> 0	d. Número de personas especializadas en turismo	<input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M)
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Inglés 0 Alemán 0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Güenza 0	Francés 0 Italiano 0
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0 Otro texto	
Observaciones: N/R				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
<p>El río Las Maravillas es un recurso natural de aguas limpias y paisajes escénicos ubicado en la comunidad Las Maravillas, parroquia La Unión, cantón Jipijapa. Atravesia un entorno de vegetación nativa del bosque seco tropical, ideal para el descanso, la recreación y actividades como caminatas o baños en sus pozas naturales. Su tranquilidad y belleza lo convierten en un sitio con alto potencial ecológico y comunitario.</p>				
14. ANEXOS				
<p>a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)</p> 				
<p>Fuente:</p> <p>D. Ubica en: FOTOGRAFIA TOMADA POR ESTUDIANTES DE LA UNESUM.</p>				
<p>Fuente:</p> <p>FIRMA S DE N/R ELABORAD</p>				
<p>Apellido y Nombre:</p> <p>Institución: UNESUM</p> <p>Cargo: ESTUDIANTES</p> <p>Correo Electrónico:</p> <p>Teléfono:</p> <p>Firma:</p> <p>Fecha: 25/7/2025</p>		<p>VALIDADO POR:</p> <p>JUAN GABRIEL ROSTRO ALCIVAR</p> <p>Institución: UNESUM</p> <p>Cargo: TUTOR DE NIVELACION</p> <p>Correo Electrónico:</p> <p>Teléfono:</p> <p>Firma:</p> <p>Fecha: 25/7/2025</p>	<p>APROBADO POR:</p> <p>JUAN GABRIEL ROSTRO ALCIVAR</p> <p>Institución: UNESUM</p> <p>Cargo: TUTOR DE VINCULACION</p> <p>Correo Electrónico:</p> <p>Teléfono:</p> <p>Firma:</p> <p>Fecha: 25/7/2025</p>	





Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	1	3	0	6	5	4	M	C	0	1	0	3	0	2	0	0	1		
	Manabi	Jipijapa	La Union	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo											
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico Mirador "El Ramito"																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA					INFRAESTRUCTURA RECREATIVA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
MANABI				JIPIJAPA					LA UNION.										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
La Unión				Via Jipijapa – Noboa										N/R					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)									
-1.456132°				-80.415037°						222msnm									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO			b. Nombre de la Institución:			Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Parroquial de La Unión												
c. Nombre del Administrador:	Flor María Gutiérrez Zavala			d. Cargo que ocupa:			Presidenta del GAD												
e. Teléfono / Celular:	(+593)			f. Correo Electrónico:			secretaria@gadplaunion.gob.ec												
Observaciones: texto																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																			
a. Clima:	Calido semiarido			b. Temperatura(°C):	24 °C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):	400 a 800 mm										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza	<input type="checkbox"/>			c. Aventura	<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																			
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>										
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención															
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles			Otros			Especificaciones								
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
d. Maneja un sistema de reservas:	<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>									
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:	Julio - Agosto																		
Observaciones: texto																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): LA UNION.																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 18 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -1.433975° Long.: -80.453790°																			
Observaciones: texto																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Type of road	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distance (km)	Type of material	Estado												
		a. Primer orden	UNIVERSIDAD ESTATAL DE MANABÍ COORDINACION JIPUJAPA	-1.456188	-80.43585	18	PAVIMENTADA	Bueno											



Ministerio de Turismo

a. Tercero orden	<input type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto							
		c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	texto	texto	0	texto	Regular						
Observaciones: texto														
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto						
Observaciones: texto														
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto														
4.3 Servicio de transporte (M)														
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>			
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique										
Observaciones: texto														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)								
	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual										
Transporte de Bus "Cooperativa Cacique Guale"	Terminal Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	La Cooperativa Cacique Guale ofrece servicio de transporte desde Jipijapa hasta La Unión con salidas frecuentes desde el Terminal Terrestre Jipijapa.								
Camionetas	Plaza Central de Jipijapa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Las camionetas de flete salen desde el centro de Jipijapa por la carretera principal hacia La Unión, luego continúan por la vía rural hasta el casco urbano. El recorrido dura aproximadamente 20 a 30 minutos, dependiendo del estado del camino.								
Motos particulares	La Union	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Desde La Unión, se puede tomar una moto o mototaxi hasta el mirador, en un trayecto de aproximadamente 18 km y 30-40 minutos.								
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)														
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto														
4.5 Señalización														
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto														
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS														
									SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)														
a. En el Atractivo					<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input type="checkbox"/>				
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas					



Ministerio de Turismo

Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: No dispone de servicios de hospedajes en el atractivo.				Observaciones: No dispone de servicios de hospedajes.			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: no están formalmente registradas en directorios turísticos o institucionales.			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0		
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Guía Local Nacional <input type="checkbox"/> Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0		Guía Local Nacional <input type="checkbox"/> Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	5	
<input type="checkbox"/> 0 0 0	Aventura <input type="checkbox"/>	0		<input checked="" type="checkbox"/> 5 a 10 0 0	Aventura <input type="checkbox"/>	5	
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)		Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>		Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>		Garitas de guardia <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Miradores <input type="checkbox"/>	1	-1.411475° S -80.48202° O	GAD <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>		Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>		Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
		Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>



Ministerio de Turismo

Observaciones: <input type="text"/>																
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>																
<table border="1"> <tr> <td>a. En el Atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising</td> <td>Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/> especializado merchandising</td> </tr> <tr> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></td> <td>Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="2">Especifique: <input type="text"/></td> </tr> </table>		a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/> especializado merchandising	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>															
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> especializado merchandising	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/> especializado merchandising															
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>															
Especifique: <input type="text"/>																
Observaciones: <input type="text"/> N/R																
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>												
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>																
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																
Observaciones: <input type="text"/>																
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)														
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>														
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>														
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>														
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>														
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>														
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>														
Observaciones: <input type="text"/>																
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>																
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>																
Observaciones: <input type="text"/>																
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)																
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)														
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>														
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>														
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>														
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>														
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>														
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>														
Observaciones: <input type="text"/>																
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>																
a. Declarante: <input type="text"/> b. Denominación: <input type="text"/> b. Fecha de declaración: <input type="text"/> c. Alcance: <input type="text"/>																
Observaciones: <input type="text"/> N/R																
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>												
7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/>																
<table border="1"> <tr> <td>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, verbiante, acequia o canal <input type="checkbox"/></td> <td>Agua <input type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Energía eléctrica: <input type="checkbox"/></td> <td>Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Especifique: <input type="text"/></td> <td>Especifique: <input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Saneamiento: <input type="checkbox"/></td> <td>Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, verbiante, acequia o canal <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>															
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Río, verbiante, acequia o canal <input type="checkbox"/>	Agua <input type="checkbox"/> Potable <input type="checkbox"/>															
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>															
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público <input type="checkbox"/>															
Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>															
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input type="checkbox"/> Red pública <input type="checkbox"/>															



Ministerio de Turismo

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado B R M			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		Especifique		
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	no dispone de señalética turística informativa o preventiva en el sitio y sus accesos.							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>		0	
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	text						
b. Policía nacional	<input type="checkbox"/>	En la parroquia La Unión, ubicada en el cantón Jipijapa, existe presencia de la Policía Nacional del Ecuador. El Distrito Policial Jipijapa es responsable de garantizar la seguridad en esta zona rural y en sus alrededores.						



Ministerio de Turismo

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<p>Observaciones: texto</p>										
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<p>Observaciones: texto</p>										
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						<input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>									
Telefonía (M)		<input type="checkbox"/>		Telefonía (M)		<input type="checkbox"/>							
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: en el atractivo no se dispone de servicios de comunicación pública													
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>													
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto													
7.6 Multiamenzazas (M) <input type="checkbox"/>													
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>					
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunamí	<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Instución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	0					
Observaciones: texto													
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES													
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Año de elaboración: 2019					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Especifique: El mirador está integrada en los esfuerzos de planificación territorial y desarrollo turístico de la parroquia.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Especifique: texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Especifique: El desarrollo turístico en la Cascada El Salto está sujeto a un marco normativo integrado que combina leyes nacionales, regulaciones ambientales y ordenanzas locales, con énfasis en la sostenibilidad, conservación y participación comunitaria.					
Observaciones: texto													
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)													
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>													
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>													
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>				
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: No se reportan actividades como el rafting o el kayak debido a las características del cauce del río en esta área.													
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>													
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: no se realizan actividades recreativas en el aire como parapente, canopy o vuelos en ala delta.													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>													
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>				
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>													



Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: https://gadplunion.gob.ec				Ninguna	
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Facebook: @municipiojipijapa Instagram: @municipio.jipijapa Twitter: @MunicipioJipijapa YouTube: @MunicipioJipijapa				Anual	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna	
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna	
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto				Ninguna	
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		Frecuencia de los reportes:		Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	diciembre a abril,			Número de visitantes	N/R	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		mayo a noviembre				N/R	
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	MANTA	NR	0	Países de origen	NR	0	0
	JIPIJAPA	NR	0		NR	0	0
	PORTOVIEJO	NR	0		NR	0	0
Observaciones: Actualmente, no se dispone de datos oficiales o estudios específicos que indiquen el número exacto de visitantes por ciudad de origen.							
11.2. Frecuencia de visita según informante clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: texto				Contactos: (+593)			
Demandas según días de visita <input type="checkbox"/>				Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0		Fines de semana 10	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Ejacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							



Ministerio de Turismo

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input checked="" type="checkbox"/>		URL: <input type="text" value="https://gadplunion.gob.ec"/>				Ninguna			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>		Facebook: @municipiojipijapa Instagram: @municipio_jipijapa Nombre: <input type="text" value=""/> Twitter: @MunicipioJipijapa YouTube: @MunicipioJipijapa				Anual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>				Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>				Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>				Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>				Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>				Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: <input type="text" value=""/>				Ninguna			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text" value="El mirador está incluido en paquetes turísticos locales que promueven el ecoturismo y turismo comunitario en la parroquia La Unión, cantón Jipijapa."/>			
Observaciones: <input type="text" value=""/>									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <input type="text" value="0"/>			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/>			
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	enero a abril,				Número de visitantes	N/R		
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		mayo a diciembre					N/R		
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional <input type="checkbox"/> Llegadas mensuales <input type="checkbox"/> Total anual				<input type="checkbox"/> Turista extranjero <input type="checkbox"/> Llegadas mensuales <input type="checkbox"/> Total Anual					
Ciudades de origen	MANTA	<input type="text" value="NR"/>	<input type="text" value="0"/>	Países de origen	<input type="text" value="NR"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		
	JIPIJAPA	<input type="text" value="NR"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="NR"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		
	PORTOVIEJO	<input type="text" value="NR"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="NR"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		
Observaciones: Actualmente, no se dispone de datos oficiales o estudios específicos que indiquen el número exacto de visitantes a la Cascada El Salto por ciudad de origen.									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value=""/>		<input type="text" value=""/>		Contactos: <input type="text" value="(+593)"/>					
Demandas según días de visita <input type="checkbox"/>		Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes <input type="text" value="0"/>	Fines de semana <input type="text" value="8"/>	Días feriados <input type="text" value="0"/>	Permanente <input checked="" type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			



Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO							SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				0	d. Número de personas especializadas en turismo			0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	0	g. Número de personas que manejan algún idioma (M)			<input type="checkbox"/>	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Ingles	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guanza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>El Mirador El Ramito es un punto natural ideal para visitantes que buscan paisajes tranquilos en medio del verdor rural, en un contexto natural poco intervenido y con potencial turístico en etapa emergente. Aunque no existe infraestructura desarrollada, el apoyo comunitario y su entorno lo convierten en una opción interesante para el ecoturismo local.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: FOTOGRAFIAS TOMADAS POR ESTUDIANTES											
b. Ubicación gráfica del Atractivo											
											
Fuente: google earth											
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	VERA DEBBIE, VERA ERIKA, VERA CARMEN, VERA ANGIE	Apellido y Nombre	JUAN GABRIEL ROSERO ALCIVAR	Apellido y Nombre	JUAN GABRIEL ROSERO ALCIVAR						
Institución	UNESUM	Institución	UNESUM	Institución	UNESUM						
Cargo	ESTUDIANTES	Cargo	TUTOR DE VINCULACION	Cargo	TUTOR DE VINCULACION						
Correo Electrónico		Correo Electrónico		Correo Electrónico							
Teléfono		Teléfono		Teléfono							
Firma		Firma		Firma							
Fecha	25/7/2025	Fecha	25/7/2025	Fecha	25/7/2025						

